

# EL ARTE Y SU VALOR ECONÓMICO

LAS OBRAS ARTÍSTICAS PUEDEN DARNOS LA FELICIDAD. SÍ, PUES TIENEN LA VIRTUD DE REVELARNOS EL BIENESTAR SOCIAL COMO UN ELEMENTO SUSTANCIALMENTE ALCANZABLE, EN TANTO QUE SOMOS SERES HUMANOS.

Carlos Alejandro Ponzio de León\*



**C**uando se nos pregunta sobre los problemas más urgentes por resolver, ya sea a nivel de sociedad o bien en calidad de individuos, frecuentemente solemos dar una respuesta de carácter económico relacionada con nuestro nivel de ingreso: "Si ganara un poco más, podría ser más feliz". Esto es así, porque comúnmente somos capaces de asociar cualquier ausencia de alegría a la carencia relativa de dinero.

Sin embargo, el nivel promedio de ingresos de la sociedad se ha multiplicado considerablemente durante los últimos doscientos años.

Esto revela que no es el mercado, ni los niveles de ingreso lo que está detrás de nuestra felicidad o infelicidad como seres humanos.

Muy al contrario, nuestra plenitud, más bien, está relacionada con experiencias de vida que nada tienen que ver con la compra de bienes y servicios, pero que sí concierne a lo que entendemos por experiencias significativas y esperanzadoras: el amor, la amistad, la lealtad, los valores que hemos defendido y la memoria de nuestro pasado.

Las memorias de nuestra vida pueden referirse tanto a los hechos, los cuales pueden ser narrados o descritos, como a la memoria sensorial de nuestras experiencias. Estas últimas son más difíciles de recrear.

Sin embargo, durante largo tiempo hemos sabido que el arte puede ayudarnos a recordar dichas emociones, las que hemos experimentado a lo

largo de los años e incluso a sentir algunas nuevas que jamás hemos vivido.

### ¿El arte da felicidad?

El arte cumple una función importantísima, ya que entre otras aportaciones sociales e individuales que posee, tiene la virtud de revelarnos la felicidad como un elemento sustancialmente alcanzable, en tanto que somos seres humanos.

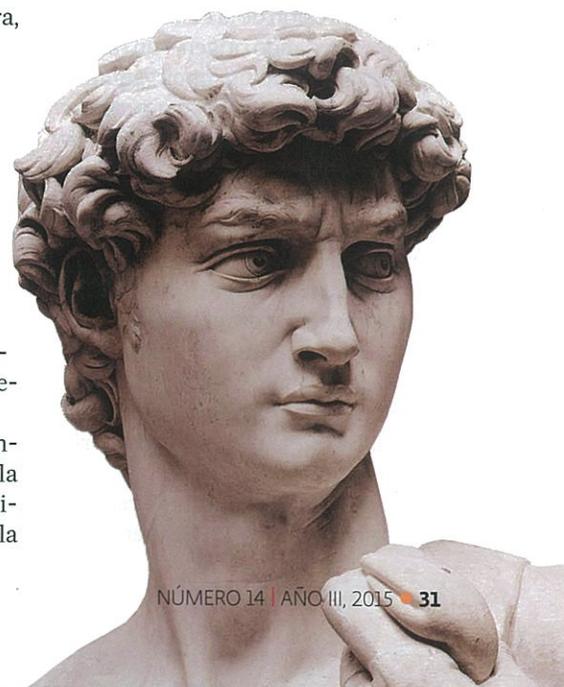
No obstante, el valor de mercado de una obra de arte suele diferir considerablemente del valor de dicha apreciación subjetiva, principalmente porque la validez que otorgamos a la memoria y esperanza recreada, o creada, por una obra de arte, es resultado de lo que un economista llama externalidad positiva y bien público; características típicas de éstas sin importar el medio involucrado: plástica, literatura, música o danza, entre otras.

### Un paso por la historia

Para ilustrar lo anterior, consideremos el siguiente ejemplo. En las sociedades antiguas, en donde la producción de obras artísticas se encargaba principalmente a través de comisiones, los factores más importantes que determinaban el valor de intercambio eran la exhibición de poder, decoro y honor.

Es decir, el elemento fundamental que determinaba el precio de la obra era, más que su valor artístico, su valor funcional, además de la

**En las sociedades antiguas, el elemento fundamental que determinaba el precio de la obra era su valor funcional, más que su valor artístico.**



reputación que tuvieran el comprador y el vendedor.

En los mercados medievales se encomendaban primordialmente imágenes religiosas, así es que el encargo de cuadros, paneles, altares y otros objetos artísticos, incluso construcciones, estaba directamente relacionado con la utilidad de la obra para ejercer una influencia sobre la opinión del pueblo, ya fuera a través de “propaganda” o de educación. Por tanto, y desde entonces, el comercio artístico estaba íntimamente ligado con el poder político.

Este hecho puede ser más claramente notado al estudiar la evolución ocurrida entre dos estilos de arquitectura de la Edad Media: el tránsito del románico al gótico.

El primero dominó el siglo XI europeo y casi la totalidad del siglo XII, en cierto sentido imitando las estructuras del viejo arte romano. Techos de madera fueron suplantados por barriles de piedra y cúpulas con arcos redondos. Para soportar el peso, las paredes eran gruesas y las ventanas pequeñas.

Sin embargo, tiempo después, con el desarrollo de arcos puntiagudos, se redujo la presión de la cubierta sobre las paredes, dando origen a un nuevo estilo, el gótico de altísimos ventanales. Gracias a contrafuertes, o muros de contención en el exterior de los edificios, fue posible una reducción en el espacio ocupado por las paredes, ya que los arcos trasladaban el peso de las cúpulas a los muros exteriores.

Los vitrales y esculturas góticas mostraban escenas de la Biblia y de la vida de los Santos, esto para la educación de las congregaciones a través de imágenes, ya que en su mayoría eran analfabetas.

La experiencia artística, la recreación de una memoria y la experiencia



## REMBRANDT VAN RIJN

**250** millones de dólares, precio estimado del “Retrato de Jan Six”, año 1654, óleo sobre lienzo, 112 x 102 cm. Fundación Six, Amsterdam.



## CARAVAGGIO

**180** millones de dólares precio estimado de “La conversión de San Pablo”, año 1600, óleo sobre madera, 237 x 189 cm. Colección Odescalchi Balbi, Roma.

espiritual más valiosa tenía que ver con las proporciones altas y estrechas que resultaron en los espacios interiores, creando la ilusión de ascendencia y mostrando así el camino de lo material a lo espiritual.

## Fuente de inspiración

Las imágenes en vitrales exponiendo el nacimiento de Cristo podían fácilmente ser interpretadas como alegorías del propio destino humano: ya fuera en su papel como agricultor o en cualquier otra profesión que desempeñara el hombre en la sociedad.

En cualquier caso, era también esa pieza de vidrios coloridos la que podía ayudar a recordar la trascendencia de nuestro propio nacimiento y cuyo significado exacto tiene un carácter externo al valor económico que la sociedad otorgaba a la obra.

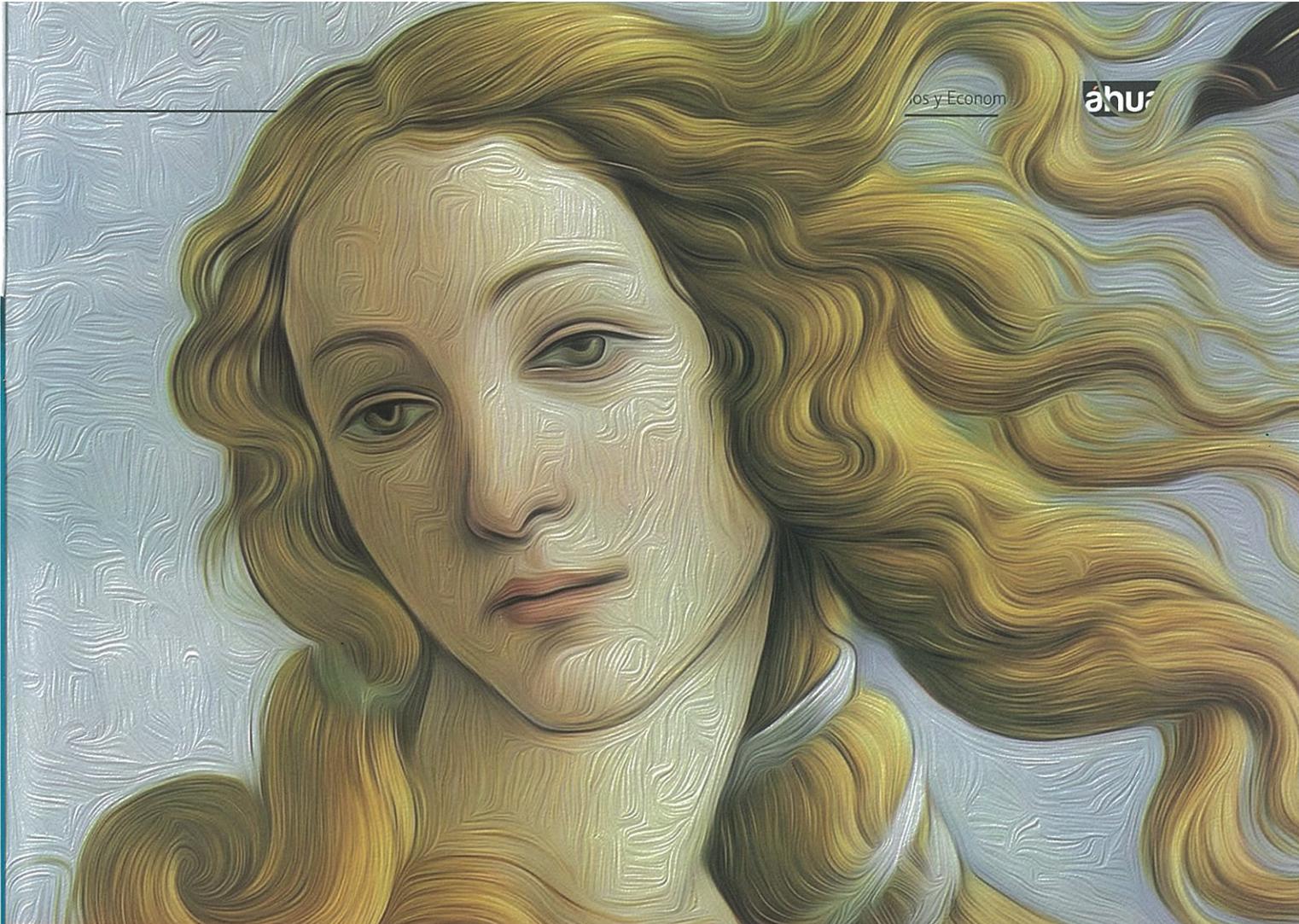
Es interesante hacer notar que las catedrales solían tomar muchos años en construirse, por lo que demandaban gran energía, disponible en aquellos tiempos de fe religiosa tan intensa solo en lugares donde la prosperidad económica era más evidente.

Estas construcciones se financiaban con las rentas obtenidas de las propiedades del clero, pero también con las donaciones de peregrinos que visitaban las reliquias de santos famosos y con impuestos que eran cargados cuando los mercaderes y sus mercancías, que viajaban a alguna feria, cruzaban una región propiedad de la Iglesia.

El arte gótico sobrevivió hasta el siglo XV en Europa, principalmente en Francia, Inglaterra, Alemania y España.

## La fortaleza del Renacimiento

Posteriormente, el Renacimiento vio una serie de acontecimientos



**Parte de la obra El Nacimiento de Venus, pintura de Sandro Botticelli (1445 - 1510)  
y es una de las piezas cumbres del maestro italiano.**

extraordinarios que sirvieron de base para el establecimiento del mundo moderno: la Reforma protestante y la Contrarreforma, la aparición de monarquías autoritarias que se combatirían durante el siglo XIX, el descubrimiento de América.

También en ese periodo se generó una reactivación económica y poblacional que creó ciudades y las enlazó a través del comercio, que impulsó la industria manufacturera, pero estos acontecimientos no significaron el fin para el arte, muy al contrario, el estatus del artista visual entró en una trayectoria de esplendor hasta enton-

ces desconocida: nació el concepto de los Grandes Genios de la Pintura.

En gran medida, este nuevo esplendor artístico se debió a la aplicación de conocimientos geométricos y de ciencias como la anatomía, en el proceso de producción de pinturas y otras imágenes, dando lugar a la existencia de representaciones más realistas.

También durante el periodo se observó la creación de nuevos Estados-naciones a lo largo de Europa, lo que representó una alternativa para el sostenimiento de las funciones de los intelectuales y artistas.

Ninguno de estos cambios, sin

embargo, llevó a una mejora relativa en términos de la diferencia entre valor de mercado y valor económico-cultural de la obra de arte. Es decir, ni las externalidades ni el carácter público de la obra fueron internalizados por los mercados en algún momento de la historia. Una crónica que se preserva hasta hoy.

**\*CARLOS ALEJANDRO  
PONZIO DE LEÓN:**

Es Profesor e Investigador de la Facultad de Economía y Negocios, Universidad Anáhuac México Norte.